

2021



¿Qué es SEO?

ESTRATEGIA PARA
LA CREACIÓN DE
NUEVOS SITIOS

**WEB Y SISTEMAS
DE APOYO** | tec.mx digital
sitios analytics
seo campañas

¿Qué es SEO?

Search Engine Optimization (SEO)* es el proceso de optimizar y promover un sitio web para aumentar su visibilidad en Google y otros motores de búsqueda.

Es una **estrategia de marketing** para dominar los temas de búsqueda relevantes de nuestra industria y así:

- **Aparecer en los primeros lugares** de las búsquedas orgánicas que hacen usuarios que buscan soluciones como las que ofrecemos.
- **Dominar la primera página** de los resultados de estas búsquedas.

La fórmula del éxito para SEO

Aunque involucra muchos elementos más, la fórmula del buen SEO se resume en:

Contenido de alta calidad (relevante para el usuario y educativo) + Buena optimización interna de la página + Links entrantes de buena calidad = Buen SEO

Te presentamos los elementos que no deben faltar en cada una de las URL's de tu sitio web:

Palabras Clave

Selecciona entre 1 y 3 palabras clave para cada uno de los contenidos.

Para seleccionar las palabras clave necesitamos ponernos en la mente de los usuarios y pensar qué palabras o frases utilizarían en Google para buscar mi contenido.

Inclúyelas mínimo 4 veces dentro del texto y en la sección de metadatos:

Notas:

- Las palabras clave pueden estar compuestas por una oración completa.
- Seleccionar de 1 a 2 palabras clave para posicionar por cada URL.

Agregar las palabras clave también en la sección de editar dentro de cada contenido.

Título de la página

El [título de cada una de las URLs del sitio](#) debe de tener máximo 70 caracteres y seguir la siguiente fórmula:

Palabra clave principal – Palabra clave secundaria | Nombre de la marca

Estructura URL

La [estructura de cada URL](#) de tus páginas web debe facilitar a los visitantes la comprensión de la estructura de su sitio web y el contenido que están a punto de ver.

Formato:

- Debe coincidir con el título de la página
- Entre 50 y 70 caracteres totales
Caracteres posibles: letras A a la Z (mayúsculas o minúsculas), sin tildes, "ñ" ni guión bajo
- Las palabras deben estar separadas por guiones medios

Texto

- Cada una de las urls dentro del sitio web debe contener un mínimo de 200 palabras.
- El texto de cada landing, debe incluir de 3 a 5 veces la palabra clave.
- Se recomienda que dentro del contenido se respondan las siguientes preguntas:
¿Qué es? ¿Cuál es el objetivo? ¿Dónde? ¿Para qué?

Jerarquía de encabezados de página

Agregar **etiquetas de título desde la H1 hasta la H5**. La cantidad de etiquetas depende de la cantidad de contenido, en caso de no existir suficiente texto agregar solo del Encabezado 1 a Encabezado 3

Imágenes optimizadas:

Las imágenes utilizadas en las **páginas del sitio web** deben seguir las siguientes recomendaciones:

- 72 dpi
- Menos de 200kb
- El nombre de la imagen no debe contener tildes, "ñ" ni guiones bajos para que sea legible para Google

Ejemplo:

Uso correcto: instalaciones-tec-de-monterrey.jpg

Uso incorrecto: nstalaciones_1.jpg

Alt Text o texto alternativo

Describe tu imagen con una frase que incluya la palabra clave de tu contenido.

Enlaces internos

Agrega palabras o botones dentro de cada URL que ligen a otros contenidos dentro del mismo sitio web como referencia, esto ayudará al tiempo de permanencia del usuario en el sitio.

Enlaces externos

Referencia a sitios externos a tu dominio que apoyen a sustentar tu contenido. (Definiciones, temas relacionados, noticias...)

Meta descripción

Incluir dentro del código general del sitio una descripción de máximo **120 caracteres** y que incluya la palabra clave seleccionada. Cada URL debe contar con una meta descripción única.